

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio Ampio - Marzo - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	32.854	36.983	31.140	32.734	36.113	38.745	35.010
Visitatori	20.101	22.504	20.424	21.382	24.221	28.383	26.302

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Aprile 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	2.900	3.124	3.277	3.280	3.037	2.767	1.311
12:00-14:59	1.133	1.248	1.364	1.381	1.326	1.292	1.278
15:00-18:59	1.388	1.594	1.706	1.791	1.964	2.468	2.360
19:00-23:59	594	880	849	1.149	2.188	2.634	1.514

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	2.969	3.181	3.342	3.324	3.110	2.806	1.328
12:00-14:59	1.143	1.260	1.376	1.388	1.337	1.298	1.288
15:00-18:59	1.403	1.621	1.742	1.824	1.990	2.508	2.391
19:00-23:59	611	916	868	1.177	2.239	2.714	1.545

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- I flussi mattutini (07:00-11:59) risultano sostanzialmente stabili a marzo rispetto a febbraio: alla lieve flessione del numero medio di visitatori registrata nelle mattine di lunedì e martedì corrisponde un incremento, più marcato, nelle giornate di venerdì e sabato.
- La crescita registrata il sabato mattina (+11% rispetto al mese precedente, in termini di numero medio di visitatori) compensa solo in parte la flessione osservata nella fascia del pranzo (-28% circa) e nel pomeriggio (-16% circa) della stessa giornata. Risulta, invece, in crescita la pausa pranzo della domenica (+17%).
- Si registra una flessione della fascia pomeridiana diffusa in modo trasversale ai diversi giorni della settimana. In crescita la fascia serale (19:00-23:59), soprattutto nelle giornate di venerdì e domenica. Il sabato mostra un aumento moderato mantenendo comunque volumi medi elevati.

I dati di Busto Arsizio relativi al mese di marzo evidenziano come l'avvicinarsi della primavera favorisca un incremento della fruizione della città anche nelle ore serali. La crescita del numero medio di visitatori nelle serate del pre-weekend e del weekend suggerisce che il fine settimana venga sempre più vissuto come un'occasione di socialità. In questo contesto, le attività commerciali dovrebbero iniziare a potenziare l'attrattività delle esperienze serali: apericena e ristorazione si confermano come driver di traffico nel fine settimana, capaci di generare ricadute positive anche sul commercio. Anche la domenica conferma questo trend, registrando un incremento del numero medio di visitatori e un prolungamento della permanenza fino a tarda sera: un segnale che il territorio non si svuota dopo il passeggio pomeridiano, ma offre ormai occasioni di fruizione capaci di estendere il tempo libero. La contrazione osservata il sabato nella fascia del pranzo e nel primo pomeriggio potrebbe, invece, essere attribuibile più all'effetto dei festeggiamenti di Carnevale del mese precedente, che avevano attirato maggiori visitatori sul territorio, che a un reale ridimensionamento dei flussi.

UN FOCUS SUGLI STRANIERI

Media dei Visitatori e Visite straniere per GIORNO DELLA SETTIMANA

Variabile / Giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visitatori	326	350	324	330	384	380	304
Visite	389	424	386	393	432	446	369

- Nel mese di marzo si registra un'affluenza di visitatori stranieri distribuita lungo tutti i giorni della settimana.
- La domenica si osserva un calo del numero medio di visitatori rispetto al sabato, un dato che suggerisce la necessità di monitorare l'andamento dei flussi per comprendere eventuali margini di miglioramento nella capacità attrattiva della giornata.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
07:00-11:59	188	459	565	559	755
12:00-14:59	114	185	227	189	337
15:00-18:59	161	289	350	336	493
19:00-23:59	148	246	263	283	356

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Nella fascia mattutina (07:00-11:59) si registra un incremento delle componenti Mid e High, a fronte di una flessione delle fasce Low e Mid-Low.
- La fascia pomeridiana (15:00-18:59) evidenzia una crescita dei segmenti di spesa più bassi, sebbene le fasce Mid e Mid-High continuino a rappresentare la quota più consistente.
- Nella fascia serale (19:00-23:59) si osserva una crescita dei segmenti Mid e Mid-High, segnale di una presenza di consumatori con capacità di spesa medio-alta.

La fascia mattutina si conferma il momento di maggiore concentrazione della clientela High, suggerendo l'opportunità di mantenere elevati standard qualitativi, valorizzare prodotti a maggior margine e proporre servizi personalizzati nelle prime ore della giornata. La crescita del segmento Mid-High, che compensa la contrazione della clientela High nella fascia serale, conferma la presenza di un consumatore orientato a vivere un'esperienza di qualità anche nelle ore serali, offrendo interessanti opportunità per proposte commerciali a medio-alto valore aggiunto.